

# Kiến thức, thái độ, hành vi về rau an toàn của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang năm 2016

## Consumers' knowledge, attitudes and behaviour towards safe vegetables in Chau Doc city, An Giang province in 2016

Nguyễn Thu Hà\*,  
Lê Ngọc Hiệp\*\*, Lê Vĩnh Phú\*\*

\**Bệnh viện Trung ương Quân đội 108*  
\*\**Trường Đại học An Giang*

### Tóm tắt

*Mục tiêu:* Mô tả kiến thức, thái độ, hành vi của người tiêu dùng về sử dụng rau an toàn tại thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang. *Đối tượng và phương pháp:* Nghiên cứu mô tả cắt ngang thực hiện trên 398 người tiêu dùng trên 18 tuổi. *Kết quả:* Về kiến thức, 88,9% người biết rau an toàn là loại rau được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn vệ sinh thực phẩm; 67,3% người biết rau an toàn là không chứa dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, kim loại nặng. Về hành vi chọn mua rau, 31,9% đối tượng chọn mua rau theo tiêu chí theo mùa; 29,9% theo trên giấy chứng nhận đảm bảo chất lượng; 10,3% mua rau ở các siêu thị có hệ thống quản lý chất lượng. 99,4% quan tâm đến loại tiêu chuẩn sản xuất rau an toàn; 68,0% người chấp nhận giá của rau an toàn cao hơn từ 30 đến 50%; 92,7% người tin rau an toàn bán trong siêu thị. *Kết luận:* Nhu cầu sử dụng rau an toàn của người dân lớn (93,5%). Kiến thức, thái độ của người dân về rau an toàn tốt, tuy nhiên niềm tin vào chất lượng rau an toàn chưa cao dẫn đến hành vi mua và lựa chọn mua rau an toàn còn thấp.

*Từ khóa:* Kiến thức, thái độ, hành vi, rau an toàn, người tiêu dùng.

### Summary

*Objective:* To describe consumers' knowledge, attitude and behavior towards safe vegetables in Chau Doc city, An Giang province. *Subject and method:* A cross-sectional descriptive study was carried out on 398 consumers over 18 years old. *Result:* About knowledge, 88.9% of consumers knew that safe vegetables are certified to the standards of food hygiene; 67.3% of consumers understood safe vegetables do not contain residues of plant protection products, heavy metals. Regarding to vegetable purchasing behavior, 31.9% of consumers chose safe vegetables under the seasonal criteria; 29.9% according to the certificate of quality assurance; 10.3% customers bought safe vegetables in the supermarket with quality management systems; 99.4% customers concerned about type of standard of safe vegetable production; 68.0% customers accepted safe vegetables' prices which are 30 to 50% higher than the regular vegetables; 92.7% customers trusted in safe vegetable quality which sold in supermarkets. *Conclusion:* Demand for safe vegetables of

---

*Ngày nhận bài:* 16/3/2017, *ngày chấp nhận đăng:* 11/4/2017

*Người phản hồi:* Nguyễn Thu Hà, Email: nguyenthuha@dinhduong.org.vn - Bệnh viện TWQĐ 108

customers was extremely high (93.5%). Consumers' knowledge and attitudes towards safe vegetables was good, however, consumers' trust in safe vegetables quality was not high, leading to purchasing behavior and choice of safe vegetables were low.

*Keywords:* Knowledge, attitudes, behavior, safe vegetables, customer.